

El ICF acuerda la concesión de un crédito de 15 millones a La Seda

El Institut Català de Finances (ICF) ha acordado la concesión de un crédito de 15 millones de euros a La Seda de Barcelona. La compañía considera que este préstamo es prioritario para reanudar la producción en la planta de producción de El Prat de Llobregat, que está cerrada desde octubre. La operación se firmará en las próximas semanas. P3



Miquel Salazar, del ICF. /E.R.

El Govern rebaja los requisitos para acceder a la renta mínima

El Consell Executiu aprobó ayer un conjunto de medidas para rebajar los requisitos de acceso a la Renta Mínima de Inserción (RMI), un subsidio que beneficia a las personas más desfavorecidas con una renta a partir de 414 euros. El aumento de solicitudes de la renta de subsistencia debido a la crisis y la rebaja en los requisitos de entrada han llevado al Govern a aumentar la dotación presupuestaria para este año en 31 millones de euros, hasta 99,5 millones. P7

Seeliger y Conde evalúa a los directivos de la nueva caja

La firma de búsqueda de directivos Seeliger y Conde está a punto de concluir el *management appraisal* o proceso de valoración de los equipos ejecutivos de la entidad resultante de la fusión de Caixa Catalunya, Caixa Tarragona y Caixa Manresa. Desde hace tres meses, socios y consultores de la compañía han mantenido entrevistas personales con 190 directivos de las tres cajas, como paso previo a la configuración del nuevo equipo ejecutivo de la futura entidad de ahorro. P3

La empresa de Carceller se hace fuerte en el capital de Damm



Sede central de Damm en Barcelona. /E.R.

Disa Corporación Petrolífera, empresa presidida por Demetrio Carceller, ha destinado entre diciembre y enero 2,18 millones de euros a la compra en bolsa de paquetes de acciones de la cervecera Damm, equivalentes al 0,148% del capital. Tras estas operaciones, Disa ha fortalecido su posición como primer accionista de la compañía, donde ha alcanzado una participación del 23,737%. Damm tiene como presidente al propio Carceller, que controla a título personal el 0,937% de la empresa. P5

Expansion.com

catalunya

Siga toda la actualidad de la economía catalana en www.expansion.com/catalunya

Fluidra busca compras para entrar en Brasil

El fabricante catalán de piscinas sostiene que China, India y África son los mercados por los que pasará su estrategia de crecimiento.

Río de Janeiro. Esa es la ciudad donde Fluidra quiere llevar sus piscinas en 2016, cuando tengan lugar los Juegos Olímpicos. Para lograrlo, Fluidra debe entrar antes en el mercado brasileño y quiere hacerlo con una adquisición. Por esta razón, la compañía está estudiando el país para realizar una compra en 2011. Brasil es, junto a China, India y África, uno de los mercados por los que pasará el crecimiento futuro de Fluidra. La cifra de negocio de la empresa ha caído un 15% como consecuencia de la crisis internacional. P3



Eloi Planes (en el centro), consejero delegado de Fluidra, ayer, en los Desayunos de KPMG y EXPANSIÓN. /E.R.

Farmacia Ganassini tendrá el 100% del fabricante de 'Comodynes' P4

Doce altos directivos se convierten en consultores

Doce empresarios y altos ejecutivos de España e Italia se han unido para crear una nueva consultora especializada en ocio y turismo. Consulting for Tourism (C4T) quiere valerse de la experiencia y contactos de sus profesionales para asesorar proyectos turísticos de todo el mundo. P5



El mercado de oficinas se contrae un 32,7%

A lo largo de 2009 se contrataron 228.000 metros cuadrados de oficinas en Barcelona, un 32,7% menos que en 2008, según Cushman & Wakefield. El número total de operaciones realizadas en el periodo ascendió a 344, un 83,5% de las cuales fueron de alquiler y el resto de venta y de llave en mano. Las rentas máximas se situaron en 21 euros. P5

El Prat tiene una demanda no atendida para 700.000 viajeros intercontinentales



Instalaciones del Aeropuerto de El Prat.

El Aeropuerto de El Prat tiene una demanda directa anual no atendida de unos 700.000 pasajeros intercontinentales, siendo Buenos Aires, Nueva York, Tokio, Los Angeles y Sao Paulo las ciudades donde más pasajeros se quedan sin poder conectar de manera di-

recta con la capital catalana. El director de El Prat, Fernando Echegaray, dijo ayer que la demanda no atendida desde Barcelona es de 200.000 pasajeros con Asia, otros 200.000 con Estados Unidos y unos 300.000 con Latinoamérica. P4

El Aeropuerto de Alguaire 'se vende' en el exterior P6

Cae un 32,7 por ciento la contratación de oficinas en Barcelona

Expansión. Barcelona
El año pasado se contrataron en el área de Barcelona 228.000 metros cuadrados de oficinas, un 32,7% menos que en 2008, según un informe de la consultora inmobiliaria Cushman & Wakefield. El número total de operaciones contabilizadas ascendió a 344, de las que un 83,5% fueron de alquiler y el resto de venta y de llave en mano.

Entre las principales operaciones de 2009 destacan el alquiler de la nueva sede de Gallina Blanca Star en la Torre Realía BCN, en la Plaza Europa de L'Hospitalet, o el alquiler de las nuevas instalaciones de la aseguradora Zurich y de la aerolínea Spanair, también en la Plaza Europa.

El hecho de que durante 2008 la demanda pasara por una etapa de debilidad, sumado a la elevada tasa de disponibilidad y a los bajos niveles de absorción, propició que las rentas se ajustaran a la baja. En concreto, las rentas máximas se situaron en los 21 euros el metro cuadrado al mes y acumularon un descenso del 22% respecto al máximo de 2007, en el que se situaron en los 27 euros el metro cuadrado. En cualquier caso, la corrección de las rentas fue a menos en los últimos meses, "lo que muestra una clara tendencia a la estabilidad", según Cushman & Wakefield.

Oferta

En cuanto a la oferta, el stock de oficinas aumentó el año pasado en Barcelona un 6,7% respecto a 2008. Al cierre del cuarto trimestre de 2009, la superficie total disponible ascendía a 688.411 metros cuadrados.

El aumento de la tasa de desocupación se vio particularmente acentuado en el centro de la ciudad, debido a que muchas compañías decidieron reubicarse en las zonas de la periferia y en las nuevas áreas de negocio.

Doce empresarios se unen en una consultora turística

ASESORÍA INTERNACIONAL/ Un grupo de empresarios ha creado C4T, una nueva compañía para asesorar proyectos de ocio y hoteleros en todo el mundo.

Marisa Anglés. Barcelona

Doce directivos y empresarios españoles e italianos, la mayoría muy conocidos y con años de experiencia en el sector inmobiliario y turístico, se han unido para crear una consultora turística. C4T (Consulting for Tourism), con sede en Barcelona, se diferencia de otras consultoras en que aporta los contactos y experiencia de empresarios de negocios distintos y con relaciones en todo el mundo, a la vez que garantiza la flexibilidad y agilidad de una empresa pequeña, de apenas ocho personas en plantilla.

La nueva consultora, con oficinas junto a la Avinguda Tibidabo de Barcelona y en la calle Serrano de Madrid, pone a disposición de sus clientes los contactos de doce "personas muy efectivas, que actúan como un auténtico comando especial", asegura el consejero delegado, Jordi Marcé Puigvert.

Su accionariado está compuesto por Jose Milián Prades, con diversas empresas relacionadas con edición y las artes gráficas en Mallorca; Ramón Hermosilla Gómez Cuétara, de la familia propietaria de galletas Cuétara y socio de la empresa de promoción inmobiliaria Hermanos Gómez Cuétara; Valeriano Amos Mayayo Sainz, promotor inmobiliario y propietario del World Trade Center de Zaragoza, y Joaquín Azcón Navarro, promotor inmobiliario y socio de Mayayo; y Alessandro Podini, propietario del holding italiano de alimentación y energía PHP.

También son socios de T4C su consejero delegado Jordi Marcé Puigvert, arquitecto y propietario de Jordi Marcé Arquitectes; el empresario de la industria náutica Iván Ortega Calvo; el empresario Ignacio Calvo de Mora;



Jordi Marcé, Xavier Vives e Ignacio Calvo de Mora. /Elena Ramón

"Los bancos no gestionan hoteles"

Un 6% de los clientes de C4T son activos hoteleros que a consecuencia de la crisis han pasado a manos de bancos y cajas. El cambio de ciclo económico e inmobiliario ha dejado numerosos activos en manos de la banca. Los más difíciles de gestionar son los activos hoteleros, por lo que las entidades financieras recurren a consultores especializados para analizar el negocio y encontrar el mejor operador posible para relanzar la compañía. La nueva consultora gestiona hoteles de 7 cajas de ahorros españolas y cinco bancos. C4T se ve obligada a realizar una selección previa antes de aceptar a un cliente y reconoce que ha tenido que rechazar algunas propuestas.

el empresario hotelero e inmobiliario Pedro Cortina Koplowitz; el empresario y socio de los hermanos Podini, Massimo Schiavon; y, el consultor de turismo y ex director general y fundador de la Escola de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB, Xavier Vives, quien, además, será director general de C4T.

"Habitualmente, una consultora se gana el prestigio con los años -indica el consejero delegado de la firma-, nosotros, con estos socios de referencia, ya nos hemos ganado la confianza de las grandes consultoras". Jordi Marcé indica que C4T colabora con firmas como Deloitte, Kpmg o Ernst&Young.

El objetivo de esta compañía es poner la experiencia y los contactos de sus profesionales a disposición de clientes

Gracias a tener unos socios de referencia ya tenemos la confianza de las grandes consultoras

con negocios en el sector turístico, hotelero o de ocio. Uno de sus puntos fuertes es su conocimiento del territorio de los diferentes mercados emergentes internacionales.

Un 65% de sus clientes son de titularidad pública -ministerios de turismo, de economía o organismos de promoción económica- que buscan una planificación a gran escala de un destino turístico. En menor medida, también trabajan para regiones, gobiernos autonómicos e incluso municipios. Un 35% de sus clientes son particulares que quieren planificar o recuperar sus activos o inversores y propietarios de suelo que buscan el mejor rendimiento para su negocio.

C4T se encarga de todo el desarrollo del proyecto turístico o de ocio, incluida la búsqueda del operador o gestor turístico, aunque no de la búsqueda de inversores. Aseguran que son capaces de movilizar a 19 equipos profesionales del sector en tan sólo 48 horas.

Disa se refuerza como primer accionista de Damm

J.O. Barcelona

Disa Corporación Petrolífera, primer accionista individual del grupo cervecero Damm, ha comprado en bolsa durante las últimas semanas 359.164 acciones de la compañía, equivalentes al 0,148% del capital. Las sucesivas adquisiciones han representado para Disa un desembolso de 2,18 millones de euros.

Según consta en los registros de la CNMV, entre el 4 diciembre y el pasado 4 de enero Disa realizó diecisiete compras de títulos de Damm a unos precios que oscilaron entre un mínimo de 5,50 euros por acción y un máximo de 6,50 euros; el precio medio de las adquisiciones fue de 6,07 euros por acción.

Las acciones de Damm cerraron ayer sin cambios en los corros de la Bolsa de Barcelona, tras alcanzar el lunes una cotización de 6,40 euros. La capitalización bursátil de la compañía presidida por Demetrio Carceller asciende a 1.545 millones de euros.

Disa es una compañía controlada por Carceller, con sede en Santa Cruz de Tenerife. La empresa lidera el mercado canario de distribución de productos energéticos. A finales de 2004 se hizo con las 265 estaciones de servicio de Shell en la Península Ibérica.

Accionariado

A través de las sucesivas compras, Disa ha elevado del 23,589% al 23,737% su participación directa en Damm, reforzando así su posición como primer socio individual del grupo. El segundo accionista de Damm es la compañía alemana de alimentación Dr. August Oetker, con el 22,349%. La instrumental holandesa Seeground figura en tercer lugar, con un 13,951%, por delante de La Moravia d'Inversions (6,056%) y Boag Valores (5,126%). A título personal, Carceller posee un 0,937% de Damm.

Sabemos cómo atar bien los zapatos.

Transfer Pricing Services - Cobertura en operaciones vinculadas

Perímetro de vinculación
Documentación soporte: Masterfile & Countryfile
Adecuación del Masterfile a la normativa española
Análisis de comparabilidad
Métodos de valoración

PBS
Professional BookKeeping Services